

Biografija

U svojim trideset i kusur godina života Zlatan Jaganjac ugradio je deset godina profesionalnog djelovanja na području odnosa s javnošću. Prvi i fatalni susret s navedenom profesijom dogodio se u jesen 2000. godine. Od samog početka prisutna je bila kemija koja je utjecala na odluku da odnosima s javnošću posveti ostatak svoga života. Tijekom proteklih deset godina Zlatan je svojom kreativnošću, upornošću, stečenim znanjem i vještinama uspješno radio na brojnim projektima te je za različite klijente doprinio u realizaciji njihovih ciljeva. Zlatan vjeruje da su hrabrost, strpljivost, ljubav te stečena teoretska znanja i iskustva iz prakse ključni elementi za njegovu dosadašnju uspješnu karijeru. U želji da svoj prepoznatljiv i cijenjen stil još više istakne u radu sa svojim klijentima osniva Agenciju za tržišno komuniciranje PROGLAS. Oko sebe okuplja dinamične, kreativne i poduzetne suradnike s područja odnosa s javnošću, marketinga, video produkcije te grafičkog i web dizajna.

Kronološki ćemo navesti nekoliko klijenata i projekata za koje je Zlatan Jaganjac izvodio aktivnosti s područja odnosa s javnošću.

2000. i 2002. godina

Kongres za odnose s javnošću PRO PR 2000. –odnosi s medijima,

Državni zavod za intelektualno vlasništvo – odnosi s medijima u 2001. i 2002. godini,

Tvrtka Procter & Gamble – odnosi s medijima,

Tvrtka AWT International (Barilla) - odnosi s medijima u Zagrebu i organizacija putovanja hrvatskih novinara u Parmu,

Tvrtka Varteks Denim (Levi's) – odnosi s medijima i organizacija događaja,

A priori (Istraživanje javnog mnijenja u 21 županiji povodom parlamentarnih izbora u Republici Hrvatskoj) – odnosi s utjecajnom javnošću i marketinška obrada tržišta,

TV emisija "Nedjeljni spektar" (32 epizode) – marketinška obrada tržišta, izvršni producent i voditelj

176. Samoborski fašnik – odnosi s medijima i organizacija marketinga

Tvrtka Heltrading – projekt "Uljepšajmo naše mjesto" – voditelj projekta, odnosi s medijima i utjecajnom javnošću,

Projekt "Evergreen stories" – koordinacija i marketing koncerta „Evergreen stories“ u Dvorani "Vatroslav

Lisinski"

2003. i 2004. godina

Klub i umjetnička galerija "Vision" – savjetovanje povodom otvaranja, odnosi s medijima i marketinške aktivnosti,

Međunarodni kongres za odnose s javnošću PRO PR 2003. (Herceg Novi/Crna Gora) – član organizacijskog odbora i odnosi s medijima,

Samsung kup nacija – međunarodni konjički turnir – odnosi s medijima i voditelj press centra,

"Top stipendija za top studente" – društveno korisna akcija utemeljitelja tjednika Nacional i partnera INA, INGRA, Vipnet, Podravka, Diners Club – odnosi s medijima, utjecajnom javnošću, marketinška obrada tržišta i organizacija događaja,

Tjednik "Zagreb News" – savjetovanje oko lansiranja na tržište,

Perutnina Ptuj – odnosi s medijima (krizno komuniciranje),

Međunarodni kongres za odnose s javnošću PRO PR 2004. (Beograd/Srbija) – član organizacijskog odbora,

Fundacija "Ružičkina kuća" – voditelj projekta – odnosi s medijima, utjecajnom javnošću, marketinška obrada tržišta, uređivanje i izrada brošura i organizacija događaja

2005 i 2006 godina.

"Top stipendija za top studente" – društveno korisna akcija utemeljitelja tjednika Nacional i partnera HTV, INA, INGRA, Vipnet, Podravka, Diners Club – voditelj projekta – odnosi s medijima, utjecajnom javnošću, organizacija događaja,

Fundacija "Ružičkina kuća" – voditelj projekta – odnosi s medijima, utjecajnom javnošću, marketinška obrada tržišta, uređivanje i izrada brošura i organizacija događaja,

Međunarodni kongres za odnose s javnošću PRO PR 2005. (Brijuni/Hrvatska) – član organizacijskog odbora,

Tjednik Nacional (obilježavanje 500 broja) – odnosi s medijima,

Udruga „Potrošač“ – odnosi s medijima,

Projekt Hrvatska ulica slavnih (plasman projekta) – odnosi s utjecajnom javnošću, odnosi s medijima, marketinška obrada tržišta,

Tvrtka Pfanner GmbH – odnosi s medijima (krizno komuniciranje),

Projekt Hrvatska ulica slavnih – odnosi s utjecajnom javnošću, odnosi s medijima, marketinška obrada tržišta i

organizacija događaja – vođenje projekta,

Međunarodni kongres za odnose s javnošću PRO PR 2006. (Rogaška Slatina/Slovenija) – član organizacijskog odbora.

Hotel Antunović Zagreb – suorganizacija događaja otvaranja hotela i odnosi s medijima,

Stručni časopis za odnose s javnošću PRO PR – (plasman časopisa) – odnosi s medijima, marketinška obrada tržišta i član uredništva,

Fundacija "Ružičkina kuća" – voditelj projekta – odnosi s medijima, utjecajnom javnošću, marketinška obrada tržišta, uređivanje i izrada brošura i organizacija događaja,

Lions Club Zrinjevac – savjetovanje i suizvedba aktivnosti u odnosima s medijima,

Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti – savjetovanje i izvedba na području odnosa s medijima,

Projekt „HAZU kroz fotografije“ – voditelj projekta izložbe fotografija za Hrvatsku akademiju znanosti i umjetnosti – odnosi s medijima, podizvođačima i marketinška obrada tržišta,

Tvrtka Đuro Đaković Montaža d.d. – savjetovanja i izvedba odnosa s medijima i suorganizacija putovanja hrvatskih novinara u Njemačku / Oberhausen,

"Top stipendija za top studente" – društveno korisna akcija utemeljitelja tjednika Nacional i partnera HTV, INA, INGRA, Vipnet, Podravka, Diners Club – voditelj projekta – odnosi s medijima, utjecajnom javnošću, organizacija događaja

2007 i 2008. godina.

Tvrtka Đuro Đaković Montaža d.d. – suizvedba prilikom odnosa s medijima i organizacije putovanja novinara u Njemačku / Oberhausen,

Projekt „HAZU kroz fotografije“ – voditelj projekta izložbe fotografija za Hrvatsku akademiju znanosti i umjetnosti – odnosi s medijima, marketinška obrada tržišta i organizacija događaja,

Međunarodni kongres za odnose s javnošću PRO PR 2007. (Ohrid/Makedonija) – član organizacijskog odbora,

Projekt „Mreža mladih Velike Gorice“ – radijska emisija u eteru Radio Velike Gorice – jedan od pokretača i član uredništva,

Lions Club Zrinjevac – savjetovanje i suizvedba aktivnosti u odnosima s medijima,

Hrvatska ulica slavnih – voditelj projekta – odnosi s utjecajnom javnošću, odnosi s medijima, marketinška obrada tržišta i organizacija događaja,

"Top stipendija za top studente" – društveno korisna akcija utemeljitelja tjednika Nacional i partnera HTV, INA, INGRA, Vipnet, Podravka, Diners Club – savjetovanje projektne tima,

Fundacija "Ružičkina kuća" – voditelj projekta – odnosi s medijima, utjecajnom javnošću, marketinška obrada tržišta, uređivanje i izrada brošura i organizacija događaja,

PRO PR časopis za odnose s javnošću – član uredništva časopisa,

Tvrtka Đuro Đaković Montaža d.d. – suorganizacija konferencije za medije u Zagrebu,

Hrvatska ulica slavnih – voditelj projekta – odnosi s utjecajnom javnošću, odnosi s medijima i marketinška obrada tržišta,

Grad Crikvenica – savjetovanje i suizvedba na području odnosa s javnošću i marketinga povodom obilježavanja 120 obljetnice organiziranog turizma u Crikvenici,

PRO PR časopis za odnose s javnošću – član uredništva časopisa,

Međunarodni kongres za odnose s javnošću PRO PR 2008. (Sarajevo/BiH) član organizacijskog odbora,

Udruga Dupinov san – savjetovanja i izvedba u odnosima s medijima, članovima i utjecajnom javnošću u sklopu eko-komunikacijskog projekta „More“.

2009. i 2010. godina.

Fundacija Ružičkina kuća - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa internom i utjecajnom javnošću, video produkcija te savjetovanje i priprema oko web prezentacije

Nikica Ljubek (hrvatski reprezentativac u kajaku) - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa utjecajnom javnošću i potencijalnim donatorima

Gradska knjižnica Poreč (Međunarodni festival pročitanih knjiga „BOOKtiga“) - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa utjecajnom javnošću, sudionicima događaja i koordinacija sa podizvođačima

Kajak i kanu klub „Matija Ljubek“ (Međunarodna veslačka utrka „Matija Ljubek“), 2009. godina - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa internom i utjecajnom javnošću

Košarkaški klub Opatija (Međunarodni košarkaški turnir „Marino Cvetković“) - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s potencijalnim donatorima

Udruga Cestagram (13. Međunarodni ulični festival „Cest is d' Best“) – savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa internom i utjecajnom javnošću te sponzorima

Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti (otvaranje Akademijina knjižnice u Zagrebu) – savjetovanje i djelomična izvedba u odnosima s medijima

Udruga Cestagram (Markov sajam), 2009. godina – savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima

Udruga Dupinov san (Projekt „Zeleno“) – izvedba u odnosima s medijima

Udruga Cestagram (Ljeto na Strossu), 2009. godina – savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima

Kuća zelenog čaja – savjetovanje i kreiranje kratkoročnog i dugoročnog nastupa na tržištu, savjetovanje i izvedba u odnosima s medijima, B2B komunikacija i interno komuniciranje

Udruga Cestagram (Martin je u Zagrebu), 2009. godina - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima

Podium productions (Disney On Ice – Čudesno putovanje Mickeya i Minnie) – kompletna kampanja provedena na području Republike Hrvatske i dijelom Republike Slovenije - savjetovanje i izvedba aktivnosti s područja odnosa s javnošću, marketinga, produkcije te provedba aktivnosti prema svim javnostima s ciljem organizacije i uspješne realizacije scensko – glazbenog spektakla održanog u Areni Zagreb

Podium productions (Yamato – The drummers of Japan) – kompletna kampanja – savjetovanje i izvedba aktivnosti s područja odnosa s javnošću, marketinga, produkcije te provedba aktivnosti prema svim javnostima s ciljem organizacije i uspješne realizacije scensko – glazbenog spektakla održanog u Domu sportova

Udruga Cestagram (Markov sajam), 2010. godina - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima

Kajak i kanu klub „Matija Ljubek“ (Međunarodna veslačka utrka „Matija Ljubek“), 2010. godina - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa internom i utjecajnom javnošću te priprema promotivnih materijala

Udruga Cestagram (Ljeto na Strossu), 2010. godina – savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, marketinška obrada tržišta, savjetovanje i produkcija promotivnih materijala te oglašavanje

Udruga Cestagram (14. Međunarodni ulični festival „Cest is d' Best“) – planiranje i vođenje kompletne kampanje, savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa internom i utjecajnom javnošću te sponzorima, priprema i produkcija promotivnih materijala, oglašavanje te osmišljavanje aktivnosti, komunikacijskih poruka i instalacije pod nazivom „Festivalske vjetrenjače“ 2009. i 2010. godina.