

Agencija za tržišno komuniciranje PROGLAS u nepunih 5 godina djelovanja zasnovala je čitav niz poslovnih odnosa s domaćim i stranim tvrtkama te je uspješno realizirala brojne projekte, kao i pružala komunikacijske usluge tvrtkama i institucijama.

Što smo sve i za koga radili svih ovih godina možete saznati u nastavku.

[Biografija – Zlatan Jaganjac](#), vlasnik agencije

Biografija

U svojim trideset i kusur godina života Zlatan Jaganjac ugradio je dvanaest godina profesionalnog djelovanja na području odnosa s javnošću. Prvi i fatalni susret s navedenom profesijom dogodio se u jesen 2000. godine. Od samog početka prisutna je bila kemija koja je utjecala na odluku da odnosima s javnošću posveti ostatak svoga života. U dosadašnjem profesionalnom djelovanju Zlatan je svojom kreativnošću, upornošću, stečenim znanjem i vještinama uspješno radio na brojnim projektima te je za različite klijente doprinio u realizaciji njihovih ciljeva. Zlatan vjeruje da su hrabrost, upornost, poštenje, konstantno učenje i iskustva iz prakse ključni elementi za njegovu dosadašnju uspješnu karijeru. U želji da svoj stil rada još više istakne u radu s klijentima osniva Agenciju za tržišno komuniciranje PROGLAS. Oko sebe okuplja dinamične, kreativne i poduzetne suradnike s područja odnosa s javnošću, marketinga, video produkcije te grafičkog i web dizajna.

Kronološki ćemo navesti klijente i projekte koje je od početka 2009. godine do danas vodio u sklopu agencije PROGLAS:

2009. godina

Fundacija Ružičkina kuća - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa internom i utjecajnom javnošću, video produkcija te savjetovanje i priprema oko web prezentacije

Nikica Ljubek (hrvatski reprezentativac u kajaku) - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa utjecajnom javnošću i potencijalnim donatorima

Gradska knjižnica Poreč (Međunarodni festival pročitanih knjiga „BOOKtiga“) - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa utjecajnom javnošću, sudionicima događaja i koordinacija sa podizvođačima

Kajak i kanu klub „Matija Ljubek“ (Međunarodna veslačka utrka „Matija Ljubek“) - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa internom i utjecajnom javnošću

Košarkaški klub Opatija (Međunarodni košarkaški turnir „Marino Cvetković“) - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s potencijalnim donatorima

13. Međunarodni ulični festival „Cest is d' Best – savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa internom i utjecajnom javnošću te sponzorima

Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti (otvaranje Akademijina knjižnice u Zagrebu) – savjetovanje i djelomična izvedba u odnosima s medijima

Markov sajam – savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima

Udruga Dupinov san (Projekt „Zeleno“) – izvedba u odnosima s medijima

9. Ljeto na Strossu – savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima

Kuća zelenog čaja – savjetovanje i kreiranje kratkoročnog i dugoročnog nastupa na tržištu, savjetovanje i izvedba u odnosima s medijima, B2B komunikacija i interno komuniciranje

Martin je u Zagrebu - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima

Disney On Ice – Čudesno putovanje Mickeya i Minnie – kompletna kampanja provedena na području Republike Hrvatske i dijelom Republike Slovenije - savjetovanje i izvedba aktivnosti s područja odnosa s javnošću, marketinga, produkcije te provedba aktivnosti prema svim javnostima s ciljem organizacije i uspješne realizacije scensko – glazbenog spektakla održanog u Areni Zagreb

2010. godina

Yamato – The drummers of Japan – kompletna kampanja – savjetovanje i izvedba aktivnosti s područja odnosa s javnošću, marketinga, produkcije te provedba aktivnosti prema svim javnostima s ciljem organizacije i uspješne realizacije scensko – glazbenog spektakla održanog u Domu sportova

Markov sajam - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima

Kajak i kanu klub „Matija Ljubek“ (Međunarodna veslačka utrka „Matija Ljubek“) - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa internom i utjecajnom javnošću te priprema promotivnih materijala

10. Ljeto na Strossu – savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, marketinška obrada tržišta, savjetovanje i produkcija promotivnih materijala te oglašavanje

14. Međunarodni ulični festival „Cest is d' Best“ – kompletna kampanja - planiranje i vođenje kompletne kampanje, savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa internom i utjecajnom javnošću te sponzorima, priprema i produkcija promotivnih materijala, oglašavanje te osmišljavanje programskih aktivnosti

1.Ljetno kino Gardec - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima

1. Croatian Air Race – odnosi s medijima u Zagrebu i Splitsko – dalmatinskoj županiji povodom promocije utrke zrakoplova iznad Brača

150. godina Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti – savjetovanje u odnosima s medijima i sponzorstva.

Eko obiteljsko gospodarstvo Štefančić – odnosi s medijima u Zagrebu i Brodsko-posavskoj županiji povodom sezone berbe malina i promocija marke vina od malina

1. Međunarodni glazbeni festival Panonika – Harmonika (Brežice, Slovenija) – odnosi s medijima u Republici Hrvatskoj i organizacija Press tripa u svrhu promocije događaja.

2011. godina

Yamato – The drummers of Japan – dovođenje glazbene skupine i kompletna kampanja koja podrazumijeva aktivnosti s područja odnosa s javnošću, marketinga, produkcije te provedba aktivnosti prema svim javnostima s ciljem organizacije i uspješne realizacije scensko – glazbenog spektakla održanog na Trgu bana Josipa Jelačića

Markov sajam - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima

11. Ljeto na Strossu – savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, marketinška obrada tržišta, savjetovanje i produkcija promotivnih materijala te oglašavanje

15. Međunarodni ulični festival „Cest is d' Best“ – kompletna kampanja - planiranje i vođenje kompletne kampanje, savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa internom i utjecajnom javnošću te sponzorima, priprema i produkcija promotivnih materijala, oglašavanje te osmišljavanje programskih aktivnosti

2. Ljetno kino Gardec - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima

Kuća piva – lansiranje tvrtke

Croatian International Air Show – odnosi s medijima u Zagrebu i Varaždinu, sponzorstva i oglašavanje

World Luxury Hotel Awards (Regent Esplanada Zagreb) – savjetovanje i sudjelovanje u dijelu programa svečanosti

Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi RH – savjetovanje i suorganizacija događaja „Jazz na dar“, koji za cilj ima senzibilizirati i educirati javnost po pitanju darivanja organa

Gorenje Zagreb – osmišljavanje, provedba i promocija višednevnog javnog nastupa u centru Zagreba

2012. godina

Cro Cop Final Fight – sudjelovanje u marketinškim (sponzorstva i oglašavanje) aktivnostima u sklopu borilačkog spektakla u Areni Zagreb

Yamato – The drummers of Japan – dovođenje glazbene skupine i kompletna kampanja koja podrazumijeva aktivnosti s područja odnosa s javnošću, marketinga, produkcije te provedba aktivnosti prema svim javnostima s ciljem organizacije i uspješne realizacije scensko – glazbenog spektakla održanog na SD Dražena Petrovića (Cibona)

Put oko svijeta u pola sata u zagrebačkoj V gimnaziji – kompletna kampanja – savjetovanje i suorganizacija po pitanju pokretanja izložbe te odnosi s medijima, sponzorstva oglašavanje

Tvornica cementa Kakanj (Heidelbergcement group) – odnosi s medijima u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini povodom primanja priznanja od strane Lige humanista i vrijedne donacije Pulskoj općoj bolnici te organizacija svečanog programa

Skijanje i grudanje na Strossu – suorganizacija događaja, odnosi s medijima i sponzorstva

Jazz & Blues večeri – ExKinoteka – pokretanje projekta uz provedbu odnosa s medijima, marketinga i sponzorstva

Koncert Kraljeva ulice „Frtalj stoljeća sa Zagrebom“ – odnosi s medijima

Markov sajam - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima

12. Ljeto na Strossu – kompletna kampanja - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, marketinška obrada tržišta, savjetovanje i produkcija promotivnih materijala te oglašavanje

16. Međunarodni ulični festival „Cest is d' Best“ – kompletna kampanja - planiranje i vođenje kompletne kampanje, savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa internom i utjecajnom javnošću te sponzorima, priprema i produkcija promotivnih materijala, oglašavanje te osmišljavanje programskih akcija

3. Ljetno kino Gardec - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima

Arena centar plaža party - – kompletna kampanja - savjetovanje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa internom i utjecajnom javnošću te sponzorima, produkcija i distribucija promotivnih materijala te osmišljavanje akcija

Arena Centra – suorganizacija događanja povodom obilježavanja drugog rođendana

2013. godina

Arena Centar (savjetovanje i realizacija projekta Kreativni natječaj „Naj snjegović ispred Arena Centra) – suorganizacija i odnosi s javnošću

13. Ljeto na Strossu – kompletna kampanja - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, marketinška obrada tržišta, savjetovanje i produkcija promotivnih materijala te oglašavanje

17. Međunarodni ulični festival „Cest is d' Best“ – kompletna kampanja - savjetovanje, kreiranje i izvedba u odnosima s medijima, komunikacija sa internom i utjecajnom javnošću te sponzorima, priprema i produkcija promotivnih materijala, oglašavanje te osmišljavanje programskih akcija

2. Fantastic Zagreb film festival – vođenje odnosa s medijima i suradnja na području sponzorstava

4. Ljetno kino Gardec - vođenje odnosa s medijima i suradnja na području sponzorstava

Agencija za tržišno komuniciranje PROGLAS ostvarila je i njeguje uspješnu suradnju s brojnim domaćim i stranim tvrtkama: Zagrebačka pivovara, Dukat, Turistička zajednica grada Zagreba, The Regent Esplanade – Zagreb, Arena Centar, Zagreb plakati i drugim cijenjenim partnerima.

